

CASE STUDY

DIE VOLKSWAGEN GROUP SERVICES CONSULTING

Mit Weiterbildung zur eigenen DNA



Inhaltsverzeichnis

Seite

Eine eigene Identität ist essenziell für den Erfolg	3
Mit Qualifizierung dem Ziel näherkommen: Rollenverständnis und Netzwerken	4
Ein weiterer Benefit: Die Zusammenarbeit mit der Haufe Akademie	6
Identität gestalten: to be continued	7



Klicken Sie auf das Kapitel,
um zur Seite zu gelangen.





Eine eigene Identität ist essenziell für den Erfolg

Vielfältig, rasant wachsend, umsetzungsorientiert. Das beschreibt das Geschäftsfeld Consulting der Volkswagen Group Services treffend. 2021 gegründet, vereint es verschiedene Leistungen und Kompetenzen unter einem Dach: von Projektmanagement und IT-Beratung hin zu Sustainability Consulting. Der eigene Antrieb? Gemeinsam die Transformation des Volkswagen Konzerns erfolgreich gestalten!

Seit seiner Gründung ist das Geschäftsfeld Consulting personell um das Siebenfache gewachsen. Angefangen mit 60 Mitarbeiter:innen, sind nun über 400 Expert:innen weltweit in diesem Bereich tätig, Tendenz steigend.

Durch den vielfältig aufgestellten Geschäftsbereich und bedingt durch sein schnelles Wachstum, drängten sich wichtige Fragen in den Vordergrund:

Wer sind wir?

Wie schaffen wir eine gemeinsame Identität als Consultants mit Implementierungsfokus? Wie definieren wir einen einheitlichen Qualitätsanspruch in der Beratung unserer Kund:innen?

Die Antwort:

ein **gemeinsames Bewusstsein** schaffen.

Wie?

Ein **Entwicklungsprogramm** konzipieren und durchführen.

Mit dabei: die **Haufe Akademie** als Sparringspartnerin.

„Hohe Qualität und erfolgreiche Umsetzung von Kundenprojekten erfordern ein gemeinsames Verständnis von Beratung sowie eine gemeinsame Sprache und Mindset. Daher stand für mich die Schaffung dieser Grundlage als Team an erster Stelle!“

Falk Bothe,
Director Consulting,
Volkswagen Group Services GmbH

Der Bedarf an gemeinsamer Weiterbildung wurde schnell deutlich. Das Consulting reagierte umgehend mit internen Fortbildungsmaßnahmen. Durch das schnelle Wachstum der Einheit war es jedoch bald nicht möglich, die Weiterbildungen intern durchzuführen.

Mit Qualifizierung dem Ziel näherkommen: Rollenverständnis und Netzwerken

Gemeinsam mit der Haufe Akademie wurde ein Entwicklungsprogramm erstellt, das spezifisch auf die Bedürfnisse der Volkswagen Group Services abgestimmt war. Das Programm hatte zwei grundlegende Ziele. Erstens: Es sollte ein einheitliches Verständnis von Consulting geschaffen werden, welches den:die Kund:in in den Fokus stellt und für diesen Mehrwert schafft. Der:dem Kund:in werden maßgeschneiderte Lösungen auf seine:ihre Herausforderungen angeboten.

Zweitens: Das Programm sollte als Plattform und Ort der Begegnung dienen. So stammten die Teilnehmer:innen aus verschiedenen Kompetenz-Centern und unterschiedlichen Karrierestufen. Das Lernen wurde von- und miteinander gefördert, sowohl vertikal als auch horizontal.

Die Projektplanung begann im November 2021. Das Entwicklungsprogramm wurde in mehreren Gruppen von März bis Dezember 2022 durchgeführt. Es bestand aus drei Modulen à zwei Tagen.

MODUL 1

**Wie wir mit Kunden
zusammenarbeiten**

- > Ansprache und Steuerung
- > Verhandlung und Akquise
- > Case Studies

MODUL 2

**Wie wir Probleme
angehen und lösen**

- > Methoden und Frameworks
- > Systemisches Denken
- > Case Studies

MODUL 3

**Wie wir Ergebnisse
aufbereiten und
präsentieren**

- > Storylining
- > Präsentation und Moderation
- > Case Studies



Das finale Entwicklungsprogramm ging das Thema Beratung nochmal von der Pike auf an und bildete den Ablauf eines Beratungsprojekts ab. Die einzelnen Projektphasen wurden dabei nicht getrennt, sondern ganzheitlich betrachtet.

Der Dreh- und Angelpunkt des Programms war ein klarer Praxisbezug. Statt Frontalunterricht haben sich die Teilnehmer:innen die Beratungstools eigenständig erarbeitet. Wie das ging? Zu Beginn erhielten die Gruppen eine Aufgabenstellung und bearbeiteten diese. Im Nachhinein wurde dann herausgearbeitet, was gut funktioniert hatte. So eigneten sich die Teams die Best Practices aus ihrem eigenen Tun selbst an. Im Anschluss lösten die Trainer:innen auf und arbeiteten das jeweilige Werkzeug theoretisch auf.

Durch die gemischten Gruppen lernten die Berater:innen die unterschiedlichen Arbeitsweisen in den Teams kennen. Dabei konnten sie wertvolle Erkenntnisse für die eigene Arbeit mitnehmen. Diese Vorgehensweise wurde sehr positiv aufgenommen. So erklärt Maren Urban, Senior Consultant, Central Administration Team bei Volkswagen Group Services:

„Es sind neue Projekt- und Geschäftsideen entstanden, mit denen für unsere Kunden weitergearbeitet wird.“

Maren Urban,
Senior Consultant,
Central Administration Team,
Volkswagen Group Services GmbH



Ein weiterer Benefit: Die Zusammenarbeit mit der Haufe Akademie

*„Das systemische Denken
im Sinne des Kunden hat mich
sehr stark überzeugt.“*

Falk Bothe,
Director Consulting,
Volkswagen Group Services GmbH

Die Volkswagen Group Services Consulting suchte nicht nur einen Weiterbildungsanbieter, sondern eine Sparringspartnerin. Beides hat sie in der Haufe Akademie gefunden. Von Anfang an wurde das Programm Hand in Hand entwickelt. Es fanden mehrfache Iterationen statt, um inhaltliche und organisatorische Themen abzuklären. Die Haufe Akademie schlug proaktiv Inhalte für das Programm vor, um die Bedürfnisse des Consultings adäquat erfüllen zu können.

Gemeinsam wurde eine maßgeschneiderte und individuelle Lösung konzipiert. Gleichfalls sind die Trainer:innen während der Durchführung des Programms auf die Bedürfnisse der jeweiligen Gruppen eingegangen. So haben sie bedarfsorientiert individuelle Schwerpunkte gesetzt.

*„Die Trainer:innen waren offen für
Ideen und haben uns Raum gegeben,
um Themen vorzubringen.“*

Jochen Steinhäuser,
Associate Principal,
Prozessmanagement Consulting,
Volkswagen Group Services GmbH

Identität gestalten: to be continued

Wer sind wir?

Wie schaffen wir eine gemeinsame Identität als Consultants?

Wie definieren wir einen einheitlichen Qualitätsanspruch?

Erfolgreiche Antworten auf die Fragen lieferte das Entwicklungsprogramm. Anfangs wurde eine gemeinsame Zielidentität definiert. Sie findet ihren Ausdruck in einem ganzheitlichen Beratungsansatz und einer einheitlichen Sprache. Übergreifende Projekte sind dadurch anschlussfähig geworden. Die Qualität des Beratungsprozesses hat sich erhöht.

„Wir haben eine maßgeschneiderte Lösung gesucht und gefunden. Die Ideenentwicklung verlief Hand in Hand.“

Dr. Laura Wolff,
Associate Principal,
Complexity Consulting,
Volkswagen Group Services GmbH

Das Entwicklungsprogramm hat den hohen Stellenwert von Weiterbildung verdeutlicht – und das nicht nur für einzelne Mitarbeiter:innen und deren Teams! Das Consulting Training, welches intern weitergeführt wird, hat auch eine positive Wirkung für die gesamte Volkswagen Group Services, betont Falk Bothe, Director Consulting. Während des Programms haben sich weitere Anknüpfungspunkte gezeigt, zu denen ein Weiterbildungsbedarf identifiziert worden ist. So wurde im Anschluss eine strategische Vertriebsschulung angeboten, welche ebenfalls mit der Haufe Akademie umgesetzt worden ist.

Das Entwicklungsprogramm strahlt über seine ursprüngliche Zielgruppe und –dauer hinaus. Weitere Mitarbeiter:innen aus allen Karriere-stufen möchten gerne daran teilnehmen. Von Seiten der Teilnehmer:innen wurde der Wunsch geäußert, das erlernte Wissen im Nachgang nachhaltig zu vertiefen. Die Volkswagen Group Services Consulting hat den Mehrbedarf erkannt und setzt sich mit der weiteren Umsetzung auseinander, beispielsweise im Rahmen eines Patenprogramms, der internen Weiterentwicklung des Trainings oder einer Train-the-Trainer-Qualifizierung gemeinsam mit der Haufe Akademie. Das Thema Identitätsbildung ist somit nachhaltig im Geschäftsfeld etabliert.



Über die Haufe Akademie

Die Haufe Akademie ist die führende Anbieterin für Qualifizierung und Entwicklung von Menschen und Organisationen im deutschsprachigen Raum. Sie berät Unternehmen bei der Entwicklung ganzheitlicher, zukunftsorientierter Weiterbildungsinitiativen, immer ausgerichtet an den strategischen Businesszielen des Unternehmens.

Kontakt

 +49 6102 74850-00

 evolve@haufe-akademie.de

 haufe-akademie.de/evolve

HAUFE.
AKADEMIE